



**Іванова
Олена
Андріївна**

доктор наук із соціальних комунікацій,
професор кафедри реклами та
зв'язків з громадськістю
декан факультету журналістики, реклами та
видавничої справи

Кандидатська дисертація

«Художественный мир Пастернака – лирика»

Рік захисту

2000

Місто захисту

Одеса, Одеський державний університет імені І. І. Мечникова

Докторська дисертація

«Літературно-мистецька періодика в соціальнокомунікаційному просторі
України початку ХХІ століття»

Рік захисту

2010

Місто захисту

Київ, Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Наукові праці з 2000 р.

Монографії:

2009

Сад літератури в журнальній оптиці сучасності. Медіакомунікації з, для і про літературу / О. А. Іванова ; наук. ред. О. В. Александров. – Одеса : Астропринт, 2009. – 364 с.

Навчальні посібники:

2014

Дисципліни спеціалізації : реклама та піар у системі маркетингових комунікацій : метод. вказ. та завдання для студ. магістратури з журналістики / О. А. Іванова ; відп. ред. О. В. Александров. – Одеса, 2014. – 43 с.

Теорія сприймання та розуміння твору : навч.-метод. посіб. для студ. IV курсу спец. «Журналістика» й «Видавнича справа та редагування» / О. А. Іванова ; відп. ред. О. В. Александров. – Одеса, 2014. – 82 с.

Дисертації та автореферати дисертацій:

2000

Художній світ Пастернака – лірика : автореф. дис... канд. філол. наук / О. А. Іванова . – Одеса, 2000. – 20 с.

Художественный мир Пастернака – лирика : дис ... канд. филол. наук / Е. А. Иванова. – Одесса, 2000. – 230 с.

2010

Літературно-мистецька періодика в соціальнокомунікаційному просторі України початку ХХІ століття : автореф. дис ... д-ра наук із соціальних комунікацій / Олена Андріївна Іванова, Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка, Ін-т журналістики. – Київ, 2010. – 31 с.

Літературно-мистецька періодика в соціальнокомунікаційному просторі України початку ХХІ століття : дис ... д-ра наук із соціальних комунікацій / О. А. Іванова, Одес. нац. ун-т ім. І. І. Мечникова. – Одеса, 2010. – 462 с.

Статті та доповіді:

2001

Комунікативний статус художнього тексту, або Роздуми про те, як саме «Входить в наш мирок миров разноголосица» / О. А. Іванова // Іст.-літ. журн. – 2001. – № 6. – С.143–154.

2002

Вісім з половиною хвилин сучасного постмодернізму про постмодерну сучасність / О. А. Іванова // Іст.-літ. журн. – 2002. – № 7. – С. 109–117.

Історія рецепції однієї наративності, або Чому детективна компонента художнього мислення Б. Акуніна – топологія шляху, що пролягає між Сцилою та Харибдою / О. А. Іванова // Іст.-літ. журн. – 2002. – № 8. – С. 198–211.

2004

Современный толстый интеллектуальный журнал как коммуникативное событие / Е. Иванова // Діалог: медіа-студії. – 2004. – Вип. 1. – С. 22–35 .

2005

Сборник критических статей как экспликация текстовых стратегий современной критики, или Эклектизм как смысло- и формогенерирующий фактор / Е. А. Иванова // Діалог: медіа-студії. – 2005. – Вип. 2. – С. 36–51.

2006

Літературна творчість як поле нових комунікативних зусиль у контексті соціології літератури / О. А. Іванова // Діалог: медіа-студії. – 2006. – Вип. 5. – С. 93–106.

2007

Сьогодні у світі: глобальність, мережність, постмодерність, медіатизованість... / О. А. Іванова // Діалог: медіа-студії. – 2007. – Вип. 6. – С. 101–111.

2008

Літературний твір: між літературознавством та соціальними комунікаціями / О. А. Іванова // Вісник Одеського національного університету = Вестник Одесского национального университета. – 2008. – Т. 13, вип. 7 : Філологія: літературознавство. – С. 64–70.

Статус літературного твору в новітніх історико-культурних обставинах, або як аналізувати наш досвід літератури / О. А. Іванова // Діалог: медіа-студії. – 2008. – Вип. 7. – С. 150–159.

Стратегії формування і трансформування досвіду читання у версіях українських журналів про літературу – «Київська Русь», «ШО» // Учен. зап. Таврич. нац. ун-та им. В. И. Вернадского. – 2008. – Т. 21(60) : Филология. Социальная коммуникация. – С. 285–293. – Доступні відомості з інтернету: <http://qoo.by/2A6D> (дата звернення: 5.09.2017). – Загол. з екрана.

2009

Картина інформаційної наповненості сучасної всеукраїнської літературно-мистецької журнальної періодики / О. А. Іванова // Діалог: медіа-студії. – 2009. – Вип. 9. – С. 62–72. – Доступні відомості з інтернету: <http://qoo.by/2A73> (дата звернення: 5.09.2017). – Загол. з екрана.

Медіа-позиціонування сучасної української літератури, або Ідентифікація мистецтва слова за мистецькою пресою / О. А. Іванова // Діалог: медіа-студії. – 2009. – Вип. 8. – С. 6–15. – Доступні відомості з інтернету: <http://qoo.by/2A6q> (дата звернення: 5.09.2017). – Загол. з екрана.

2010

Мас-медійне представлення поступу художньої літератури / О. А. Іванова // Діалог: медіа-студії. – 2010. – Вип. 10. – С. 5–14. – Доступні відомості з інтернету: <http://qoo.by/2A6H> (дата звернення: 5.09.2017). – Загол. з екрана.

Наміри видання як комунікатора: орієнтири для програмності і встановлення пріоритетів літературно-мистецької періодики сучасної України / О. А. Іванова // Іст.-літ. журн. – 2010. – № 17. – С. 123–133.

2011

Наратив як складник бренд-платформи / О. А. Іванова // Діалог: медіа-студії. – 2011. – Вип. 13: Реклама та PR у сучасному світі. – С. 39–46.

Перспективи застосування системного моніторингу у дослідженнях літературно-мистецької періодики / О. А. Іванова // Світ соц. комунікацій :

наук. журнал. – 2011. – Т. 1. – С. 127–129. – Доступні відомості з інтернету: http://www.kymu.edu.ua/images/scc_tom1.pdf (дата звернення: 5.09.2017). – Загол. з екрана.

Читання як об'єктивація рецептивного досвіду сучасності / О. А. Іванова // Проблеми сучасного літературознавства. – 2011. – Вип. 15. – С. 75–88.

2012

Мова екрану в зоні цифрових і віртуальних перетворень / О. А. Іванова // Діалог: медіа-студії. – 2012. – Вип. 15. – С. 115–124. – Доступні відомості з інтернету: <http://qoo.by/2A6r> (дата звернення: 5.09.2017). – Загол. з екрана.

Реклама як представлення, або які підстави бути уважними до реклами / О. А. Іванова // Діалог: медіа-студії. – 2012. – Вип. 14: Реклама та PR у сучасному світі. – С. 36-46. – Доступні відомості з інтернету: <http://qoo.by/2A6X> (дата звернення: 5.09.2017). – Загол. з екрана.

2013

Екранна мова та екранна культура: зброя vs обладунки телереклами / О. А. Іванова // Діалог: медіа-студії. – 2013. – Вип. 17. – С. 158–165. – Доступні відомості з інтернету: <http://qoo.by/2A74> (дата звернення: 5.09.2017). – Загол. з екрана.

Мистецька взірцевість як категорія мислення спеціалізованої літературно-мистецької преси / О. А. Іванова // Пробл. сучасн. літературознавства. – 2013. – Вип. 17. – С. 35–45.

2014

Маркетинг мистецтва. Виконує мистецька періодика / О. А. Іванова // Пробл. сучасн. літературознавства. – 2014. – Вип. 19. – С. 18–30.

Медиаграмотность как коридор возможностей: от медиабезопасности до социальной активности / Е. А. Иванова // Діалог: медіа-студії. – 2014. – Вип. 18/19. – С. 196–207.

Тілесність мистецтва слова в епоху тотальної інформаційності / О. А. Іванова
// Проблеми сучасного літературознавства. – 2014. – Вип. 18. – С. 18–28.

2017

Про читацькі зусилля в медіатизованій культурі // Читач, рецепція, інтерпретація. – Одеса : Астропринт, 2017. – С.21–30.